1. **Предмет социологии хозяйственной жизни**
2. Предмет социологии хозяйственной жизни.
3. История становления социологии хозяйственной жизни.
4. **Социальные основы хозяйственной и экономической**
5. **деятельности**
6. Базовые типы социальных связей и особенности хозяйственной жизни.
7. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах.
8. Производство и потребление в традиционных обществах
9. Распределение и перераспределение в традиционных обществах.
10. Труд в традиционных обществах.
11. Собственность и богатство в традиционных обществах.
12. Предприимчивость в традиционных обществах
13. Рынок и торговля в традиционных обществах.
14. Хозяйственная жизнь в обществах с доминированием безличных («вещных»)
15. типов социальных связей.
16. Производство и труд.
17. Обмен, торговля, рынок в капиталистическом обществе
18. Производство и потребление
19. **Хозяйственная жизнь и неэкономические институты общества**
20. Политические институты и хозяйственная жизнь.
21. Традиции протекционизма, идеология laissez faire и развитие

хозяйственной жизни.Влияние предпринимательской активности государства на

хозяйственную жизнь

* 1. Церковная политика и хозяйственная активность населения.
1. Институт религии и церкви и хозяйственная жизнь общества.
2. Религиозное мировоззрение и хозяйственная жизнь
3. Особенности становления и развития религиозных институтов и
4. хозяйственная жизнь
5. Восточные религии и специфика хозяйственной жизни Востока
6. **Хозяйственная культура**
7. Понятие хозяйственной культуры
8. Хозяйственная культура в социальной системе
9. Базовые ценности хозяйственной культуры
10. Структура хозяйственной культуры
11. Функции хозяйственной культуры.
12. Мотивация хозяйственной и предпринимательской активности.
13. Нравственная легитимация хозяйственной и предпринимательской

активности

1. Регуляция отношений внутри сферы хозяйства и предпринимательства
2. Социокультурная динамика хозяйственной жизни (проблемы

переходных обществ

1. Линейные теории социально-экономического развития.
2. Теории модернизации
3. Понятие модернизации
4. Социальные измерения модернизации
5. Модернизация и “модернити”
6. Социокультурные факторы хозяйственной модернизации и

вестернизация

1. Критика линейной парадигмы социально-экономического развития и эволюция
2. теории модернизации в 80-х гг. XX века
3. Аналоги "модернити" в незападных культурах и их место в процессе

хозяйственной модернизации

1. Неполнота аналогии "модернити" в незападных обществах
2. Социокультурные факторы экономической модернизации в

синтетических концепциях развития

1. Нелинейные теории общественного развития и динамика хозяйственной

жизни.

1. Динамика хозяйственной жизни в теориях социокультурной самобытности.
2. Хозяйственное развитие сквозь призму ценностей социокультурной

самобытности.

1. Концепции японской социокультурной самобытности о природе

"японского экономического чуда"

1. Социология постмодерна и анализ хозяйственных реалий

современного общества

1. Социокультурный контекст постмодерна.
	1. Модернизация и постмодернизация
	2. Социокультурные особенности постмодерна.
	3. Постмодерн в цивилизациях Запада и Востока.
2. Экономическая жизнь в социологии постмодерна.
3. Труд в социологии постмодерна.
4. Труд как симулякр
5. Изменение роли труда в институциональной системе общества в

условиях постмодерна.

1. Постмодерн и динамика трудовой культуры.
2. Досуг и потребление в хозяйственной культуре постмодерна.
3. Социологические проблемы мирового хозяйственного развития:

глобализация и ее последствия

1. Основные парадигмы глобализации.
2. Социальные и культурные аспекты глобализации хозяйственной жизни.
3. Глобализация и трансформация социально-экономических институтов

капиталистического общества.

1. Финансовая глобализация и ее политические последствия.
2. Социокультурные \_\_lеХV\_\_\_\_характеристики субъекта глобализации
3. . Глобальная хозяйственная и деловая культура
4. Глобализация и локальные хозяйственные системы.
5. Место локальных культур в глобализирующемся мире.
6. Противоречие глобального и локального в современном развитии
7. Глобализация и глобальные проблемы человечества. Альтернативные модели

глобализации.

1. Социологический анализ предпринимательства……………………268
2. Становление теории предпринимательства в европейской общественной мысли

XVIII—XIX вв.

1. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в

работе М.Вебера “Протестантская этика и дух капитализма”.

1. Концепция капиталистического предпринимательства В.Зомбарта
2. Функции и роли предпринимательства в современном обществе.
3. Предпринимательская активность религиозных и этнических меньшинств.
4. Социокультурные проблемы трудовых отношений и

управления

Социологические подходы к изучению труда и управления

* 1. Проблемы отчужденного труда
1. Становление социальных принципов управления трудом.
2. Цивилизационные особенности культуры труда и управления в экономике.
3. Социокультурные основания менеджмента в США.
4. Социокультурные основы японского менеджмента.
5. Социокультурные особенности управления и организации хозяйства в
6. России.
7. Особенности управления трудом в постиндустриальном обществе.
8. Социальная роль и ответственность предпринимательства и деловая
9. этика
10. Концепции «социального служения» предпринимательства
	1. Социально-культурные истоки концепции «служения

предпринимательства обществу»

Благотворительность и меценатство как форма социального служения

предпринимательства

* 1. Развитие экономики как форма социального служения

предпринимательства

1. Концепции социальной ответственности бизнеса
2. Современные представления о социальной сущности бизнеса и его

социальной роли

1. Сферы и формы социальной ответственности бизнеса.
2. Проблема контроля за социально-ответственной политикой крупного

бизнеса

1. Деловая этика.
2. Формирование нравственных предпосылок деловой жизни
3. Этические измерения деловой жизни
4. Способы поддержания деловой этики
5. Очерк социологии денег
6. Деньги как фактор отчуждения
7. Общество, конституируемое деньгами
8. Деньги и социальное измерение бытия
9. Социокультурные проблемы теневой и криминальной хозяйственной

деятельности

1. Теневая экономика и ее место в социальной системе.
	1. Понятие теневой экономики.
	2. Социальная структура и функции теневой хозяйственной деятельности
	3. Социальная сущность теневой хозяйственной деятельности.
2. Социально-историческая динамика теневой хозяйственной деятельности.
3. Теневая хозяйственная деятельность в традиционных обществах.
4. Теневая хозяйственная деятельность в экономически развитых
5. обществах.
6. Теневая хозяйственная деятельность в обществах переходного типа.
7. Социальные проблемы криминальной хозяйственной деятельности.
8. Структура криминальной экономической деятельности и ее место в
9. обществе.
10. Причины криминализации в современном мире
11. Вопросы для самостоятельной работы
12. Рекомендуемая литерату**ра**